PRESSEMEDDELSE

Helsingborg 11 december 2013

Bostik lancerer en ny grafisk profil

Bostik, en af de førende globale innovative leverandører indenfor industri, byggeri- og gør-det-selv branchen, præsenterer nu en ny visuel identitet, som er en del af en omfattende opgradering af varemærke positionering. Bostik vil effektivisere sin varemærke port folio og forstærke sin globale synlighed, som er en vigtig del af Bostiks overordnede strategi.

Bostiks nye tagline ”smart adhesives” introducerer firmaets fokus på at udvikle intelligente og innovative løsninger som er mere funktionelle og effektive. Logotypen har en gekko, kendt for sin enestående evne til at hæfte på næsten alle flader, klatre op af ny poleret glas og holde hele sin kropsvægt i en tå. Gekkoen symboliserer Bostiks smarte løsninger som er fleksible, effektive og tilpasningsbare.

”Den nye logotype afspejler hvem vi er” siger Bernard Pinatel, Bostiks CEO. ”Vi er ledende indenfor teknologier som har udviklet innovative løsninger i mere end et århundrede. Vi ved hvordan man producerer smarte, funktionelle produkter, som kan gøre meget mere end kun at sammenføje ting.”

”Navnet Bostik bliver synonym med smart adhesives, fortsætter Pinatel, og vi tilpasser innovativ teknologi for at håndtere vigtige økonomiske, økologiske og demografiske forandringer. Vores fremskridt indenfor materialevidenskab kommer til at bidrage til en mere holdbar verden”.

Om Bostik

Bostik er en global ledende specialist indenfor industri, byggeri- og gør-det-selv branchen. I mere end et århundrede har Bostik udviklet innovative løsninger som er smartere og mere tilpasset til vores dagligdag. Fra top til bund, i hjemmet og på arbejdet, Bostiks innovative løsninger findes overalt. Med et salg på 1,6 milliarder Euro 2012 og med ca. 4800 personer ansatte i mere end 50 lande. Bostik indgår i kemikoncernen Total.

Kontaktinformation

Richard Svensson, Marknadschef Bostik Northern Europe
Phone: +46 42 195000 / E-mail: richard.svensson@bostik.com
Märit Blomqvist, Marknadskoordinator, Bostik Northern Europe
Phone: +46 42 195040 / E-mail: marit.blomqvist@bostik.com