PRESSMEDDELANDE

Helsingborg 25 November 2013

Bostik lanserar en ny grafisk profil

Bostik, en av de ledande globala specialisterna inom industriell tillverkning samt på bygg- och konsumentmarknaderna, presenterar nu en ny visuell identitet som en del av en omfattande uppgradering av varumärkets positionering. Bostik vill effektivisera sin varumärkesportfölj och stärka sin globala synlighet, som är en viktig del i Bostiks fortsatta tillväxtstrategi.

Bostiks nya tagline ”smart adhesives” speglar företagets fokus på att utveckla intelligenta och innovativa lösningar som är mer funktionella och effektiva. Logotypen har en gecko, känd för sin enastående förmåga att få fäste på nästa alla ytor, klättra uppför nypolerat glas och stödja hela sin kroppsvikt på en enda tå. Geckon symboliserar Bostiks smarta lösningar som är flexibla, effektiva och anpassningsbara.

”Den nya logon speglar vilka vi är” säger Bernard Pinatel, Bostiks CEO. ”Vi är ledare inom teknologier som har utvecklat innovativa lösningar i mer än ett sekel. Vi vet hur man gör smarta, funktionella produkter som kan göra mycket mer än att bara sammanfoga saker.”

”Namnet Bostik blir synonymt med smart adhesives, fortsätter Pinatel, och vi tillämpar innovativ teknologi för att hantera viktiga ekonomiska, ekologiska och demografiska förändringar. Våra framsteg inom materialvetenskap kommer att bidra till en mer hållbar värld”.

Om Bostik

Bostik är en global ledande specialist inom industriell tillverkning samt på bygg- och konsumentmarknaderna. I mer än ett århundrade har Bostik tillverkat innovativa lösningar som är smarta och anpassningsbara till det som formar människors vardag. Från vaggan till graven, från hemmet till kontoret, Bostiks smarta produkter finns överallt. Med en försäljning på 1,6 miljarder Euro 2012 sysselsätter Bostik 4800 personer och finns i mer än 50 länder. Bostik ingår i kemikoncernen Total.

Kontaktinformation

Richard Svensson, Marknadschef Bostik Northern Europe
Phone: +46 42 195000 / E-mail: richard.svensson@bostik.com
Märit Blomqvist, Marknadskoordinator, Bostik Northern Europe
Phone: +46 42 195040 / E-mail: marit.blomqvist@bostik.com